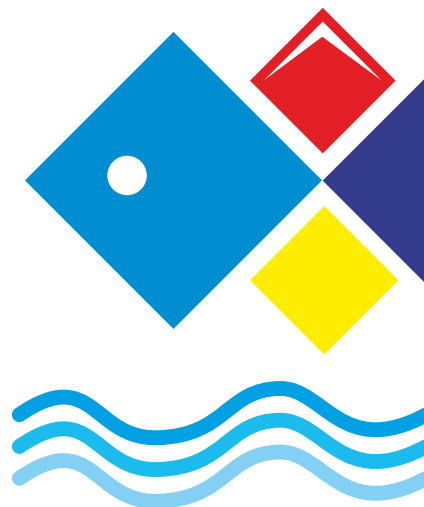




KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA ZA LOGOTIP

Program
ZA RIBARSTVO
I AKVAKULTURU



Program **ZA RIBARSTVO I AKVAKULTURU**

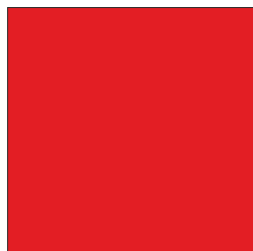
Odnos znak logotip V1

KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA

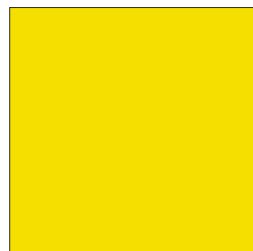
Program ZA RIBARSTVO
I AKVAKULTURU



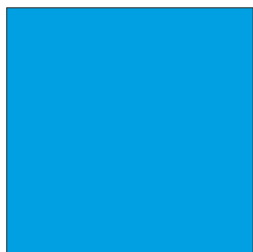
PANTONE reflex blue
CMYK 100 90 0 0
RGB 23 23 150
WEB #21409a



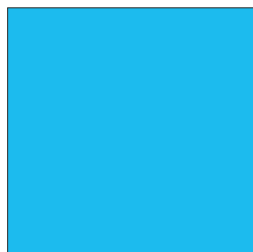
PANTONE 186 C
CMYK 0 100 100 0
RGB 255 0 0
WEB #ed1c24



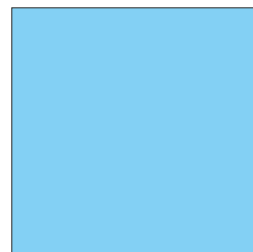
PANTONE Process Yellow C
CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
WEB #fff200



PANTONE Process Cyan C
CMYK 100 0 0 0
RGB 0 147 221
WEB #00aeeef



PANTONE 298 C
CMYK 70 0 0 0
RGB 0 192 243
WEB #00c0f3



PANTONE 297 C
CMYK 50 0 0 0
RGB 109 207 146
WEB #6dcff6

Boja zauzima vrlo važno mjesto u sustavu brand identiteta. Boje imaju značajan utjecaj na emocionalno stanje ljudi, utječu na sposobnost koncentracije i učenja, te imaju širok raspon specifičnih mentalnih asocijacija, učinci boje su razni, fiziološki, psihološki i sociološki. One imaju funkcionalni utjecaj na čitljivost, naprezanje očiju, imaju mogućnost privlačenja pozornosti. Neke su lakše, a neke teže vidljive u loše osvijetljenim uvjetima (noću), što sve čini odabir boja vrlo važnom stavkom u identitetu tvrtke, njejoj signalistici, web dizajnu, tiskanim oglasima i ostalim oglašivačkim medijima.

Dosljedno korištenje "vlastitih" određenih boja je prednost tvrtke/marke, jer im to pruža dodatnu prepoznatljivost.

Boja



**Program
ZA RIBARSTVO
I AKVAKULTURU**

KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA

**Program ZA RIBARSTVO
I AKVAKULTURU**



minimalni prostor



pozitiv



negativ



monokromatski

Odnos znak i logotip V1

Odnos logotipa i pozadine

Logotip je dozvoljeno aplicirati na bilo koju pozadinu sve dok je kontrast između logotipa i pozadine uočljiv i ne dolazi u sukob sa znakom.

Apliciranje logotipa u negativu dozvoljeno je samo ako apliciranje u pozitivu nije moguće.



Jednobojna primjena V1



Program ZA RIBARSTVO I AKVAKULTURU

Odnos znak logotip V2

KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA

Program ZA RIBARSTVO
I AKVAKULTURU



minimalni prostor



pozitiv



negativ



monokromatski

Odnos znak i logotip V2

Odnos logotipa i pozadine

Logotip je dozvoljeno aplicirati na bilo koju pozadinu sve dok je kontrast između logotipa i pozadine uočljiv i ne dolazi u sukob sa znakom.

Apliciranje logotipa u negativu dozvoljeno je samo ako apliciranje u pozitivu nije moguće.



Jednobojna primjena V2

KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA

Program ZA RIBARSTVO
I AKVAKULTURU



Minimalna veličina
znaka i logotipa

Neo Sans

ABCČĆDĐDŽEFGHIJKLLJMNOPRSŠTUVZŽ
abcčćdđdžefghijkljmnoprsštuvzž
0123456789><;_./!"#\$%&/()=?*

Neo Sans Medium

ABCČĆDĐDŽEFGHIJKLLJMNOPRSŠTUVZŽ
abcčćdđdžefghijkljmnoprsštuvzž
0123456789><;_./!"#\$%&/()=?*

Primarna tipografija logotipa

SEKUNDARNA SREDSTVA KOMUNIKACIJE



Šalica

KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA

Program ZA RIBARSTVO
I AKVAKULTURU

SEKUNDARNA SREDSTVA KOMUNIKACIJE



Kemijska olovka

Studio Kliker
za dizajn i marketing
www.studiokliker.hr

KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA

Program ZA RIBARSTVO
I AKVAKULTURU